

Nazwa Modułu	Startupy medyczne i przedsiębiorczość w biznesie medycznym.
Lider modułu	Śląski Uniwersytet Medyczny w Katowicach
Forma zajęć i liczba godzin	Konwersatorium/Wykłady - 64 godziny
Efekty uczenia się:	<p>Po ukończeniu MODUŁU uczestnik w zakresie wiedzy będzie wiedział:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Jaki jest potencjał rynku medycznego w Polsce i na świecie. 2. Jakie są źródła innowacji w medycynie. 3. Co to jest medycyna translacyjna. 4. Jak chronić IP w medycynie. 5. Jak założyć start-up medyczny i jak pozyskać na to fundusze. <p>Po ukończeniu MODUŁU uczestnik będzie umiał:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Zgłosić wniosek patentowy i ocenić wartość IP. 2. Wybrać model biznesowy startup'u oraz znaleźć środki na realizację przedsięwzięcia. 3. Jak przeprowadzić IPO przy zachowaniu kontroli. 4. Jak zachęcić inwestorów do dalszego inwestowania w przedsięwzięcie. <p>Po ukończeniu MODUŁU słuchacz będzie posługiwał się następującymi kompetencjami społecznymi:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Zarządzanie medycyną translacyjną i nowym przedsięwzięciem medycznym.
Wykaz kluczowych treści (z wymiarem godzinowym)	<p>Biznes i medycyna: rynki medyczne w kraju i na świecie. (8 godzin, wykłady / seminarium)</p> <p>Jak skutecznie i bezpiecznie wdrażać nowe technologie medyczne do systemu ochrony zdrowia? (8 godzin, wykłady / seminarium typu „Meet the expert”)</p> <p>Start-up medyczny: jak założyć i rozwinąć firmę medyczną. (8 godzin, seminarium)</p> <p>Poszukiwanie finansowania na tworzenie start-up'u, cz. I (8 godzin, seminarium)</p> <p>Zasady tworzenie business planu. (8 godzin, seminarium)</p> <p>Poszukiwanie finansowania prywatnego na tworzenie start-up'u cz. II (8 godzin, wykłady / seminarium typu „Meet the expert”)</p> <p>Przypadki sukcesu w biznesie medycznym (8 godzin, seminarium)</p> <p>Zajęcia praktyczne: jak stworzyć „teaser” dla inwestorów? (4 godziny, seminarium)</p>

	Prezentacja prac zaliczeniowych (4 godziny, seminarium)
Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Academic Entrepreneurship: How to Bring Your Scientific Discovery to a Successful Commercial Product Michele Marcolongo 2. Strategia błękitnego oceanu. Wydanie rozszerzone Renee Mauborgne Kim W Chan, 2018
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analiza 10 najlepszych innowacji w opiece zdrowotnej, 2016, Deloitte 2. Global Top Health , Industry Issues 2021 Innovation fuelled by digital capabilities, PWC
Metody i kryteria oceniania	Praca projektowa. Test wiedzy. Obecność i aktywność na zajęciach.